

Cahier D'APPRENTISSAGE

Chapitre 1 / leçons 1 à 7

Remettre ce cahier au début de la leçon 8

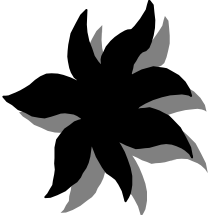


Cognitif et métacognitif

Informations	
Programme :	Commercialisation de la mode
Titre du cours :	Information en gestion
Groupe ou jour de cours :	Mercredi PM
Session :	Hiver 2007
Votre nom :	Cynthia Moreau
Nom de l'enseignant :	Yves R. Morin
Pondération du chapitre :	/ 25 %

Produit par Yves R. Morin
Commercialisation de la mode

1) Tes connaissances antérieures, ta motivation et tes objectifs pour ce cours

(Tu devrais finir cette question avant la leçon 3 et faire 1a et 1b à la première leçon)

- 
- 
- 
- a) En prenant connaissance du plan de cours, quelle est ta motivation face à ce dernier ?
Réponse : Ma motivation pour ce cours est

Avant de commencer ma technique, l'informatique était pour moi quelque chose d'assez inconnu. Au fil des sessions, j'ai appris à maîtriser plusieurs programmes et j'en suis très contente. C'est essentiel dans la société dans laquelle nous vivons et j'aurais certainement besoin de tout ce bagage dans le domaine dans lequel je souhaite travailler. Dans ce cours, je ne sais pas trop à quoi m'attendre en ce qui concerne l'informatique de gestion, mais pour ce qui est de la construction d'un site Internet, j'ai très hâte d'être apte à mettre sur pied un site que j'aurai réalisé de A à Z. Ce projet est ma principale motivation pour ce cours. J'en découvrirai certainement d'autre au cours de la session!

- 
- 
- b) As-tu un objectif personnel pour ce cours et quel est-il ?
Réponse :

À la fin de ce cours j'aimerais être capable de comprendre de quelle façon l'informatique fonctionne dans le domaine de la mode en 2007. Je suis consciente qu'Internet est de plus en plus important dans notre société, mais je crois que je ne vois pas encore l'ampleur de la situation. J'apprendrai donc de nombreuses choses dans ce cours! De plus, je ne suis pas très bonne en informatique car ce n'est pas un domaine qui m'intéresse énormément mais comme dit précédemment, pour moi, réaliser un site web sera une belle réalisation. Cela m'apparaît si difficile à faire! Lorsque je réussirai, je serai très fière!

c) Que connais-tu des sujets suivants : (Utilise tes connaissances et une petite recherche sur le Net...Bien faire la différence entre ce que tu connais et ce que tu trouves ailleurs avec une référence)

i. Les divers types de site Internet?

Je connais peu de choses à propos des différents types de site Internet.

Selon mes connaissances,

- 1. il y a les sites transactionnels, où l'on peut effectuer différentes opérations : CIBC, DESJARDINS, E BAY...**
- 2. il y a les sites Internet Perso. Ce sont monsieur et madame tout le monde qui utilise ses sites. Ils peuvent y mettre des photos, de l'information pour autrui...**
- 3. il y a les moteurs de recherche : GOOGLE, MSN, ALTAVISTA...**

JD communication

ii. Les bases de données? qu'est-ce qu'une base de données?

La base de données permet une meilleure gestion dans l'entreprise. C'est un système que tous utilisent. On peut s'y référer lors de recherche pour avoir de l'information, par exemple, sur les clients d'un site Internet. Il est important qu'elle soit à jour afin que les données soient justes et pertinentes. Une base de données permet aux entreprises de rester compétitifs et update. Ce n'est pas pour rien qu'acheter une base de données coûte très cher; elle peut fournir des informations en or!

iii. Le coût en logiciel et ordinateur pour un commerce mode multi-boutiques du genre de Reitman's?

Selon mes petits calculs...il y a environ 4 postes informatiques dans une boutique à plus ou moins 1000\$. Dans chacun de ces postes, il y a probablement environ 400\$ de logiciels : logiciel comptable, office, logiciel de caisse... Donc, pour un point de vente le montant est de presque 5,600\$. Si on prend en considération que Reitman's à environ 375 points de vente, le coût en logiciel et ordinateur pour un commerce mode multi-boutiques est d'approximativement 2,100,000\$.

iv. Que veut dire travailler en synchrone sur une base de données dans un commerce?

Travailler en synchrone est de plus en plus populaire. Les entreprises tentent de mettre sur pied, de plus en plus, des logiciels où l'on peut travailler ainsi pour sauver du temps. Donc travailler en synchrone sur une base de données permet à deux ou plusieurs personnes de se rendre, au moment même, sur une base de données et d'y apporter des changements. De cette façon, on n'a pas besoin d'attendre que l'autre est terminé pour travailler.



v. De l'importance de la configuration d'un fichier-produit dans une base de données?

Je n'ai aucune idée de ce que peut signifier ce terme. Je comprends ce que signifie configuration et ce que signifie un fichier-produit mais je ne comprends pas la fonction de ce terme dans une base de données.

vi. Que connais-tu de la construction d'un site Internet?

La construction d'un site Internet semble difficile, mais c'est beaucoup plus simple qu'on ne le pense. Je n'ai jamais construit de site. Je sais que ce cours me permettra d'en apprendre davantage sur les techniques de base pour construire un site Web. Il y a différentes étapes à franchir avant d'arriver à une page web finale, mais si on sait utiliser le logiciel Word par exemple, la construction ne sera pas si complexe.

vii. Que connais-tu de la notion de serveur Internet?

Un serveur Internet héberge d'autres sites, comme le serveur ProfWeb. Tout site doit être hébergé pour être vu.

viii. Comment se transfèrent les données d'un bureau-chef aux boutiques entre les bases de données?

Je m'avance sur un sujet dont je connais que très peu de choses, mais il existe probablement un logiciel au sein du système informatique des boutiques qui permet au bureau chef de recevoir différentes données à propos de ses points de ventes. Ça permet ainsi au bureau chef de garder un certain contrôle sur ses boutiques. Ça permet aussi de réagir rapidement si il manque de stock par exemple... En tout cas... je pense !!

ix. Connais-tu la notion de produits multidimensionnels et unidimensionnels?

J'imagine qu'un produit multidimensionnel à plusieurs raisons d'être, plusieurs utilités. On peut le voir sous plusieurs formes. Peut-être que ça peut ressembler au logiciel Word... on peut y trouver de nombreuses utilités. Quant à un produit unidimensionnel on peut n'en faire qu'un seul et unique usage.



x. Connais-tu des logiciels de points-de-vente? Nommes-en 2.

Je ne connais pas de logiciels de points de vente, mais je suis allée sur Internet faire une petite recherche. J'ai pu en trouver.

- **Le logiciel FirstMag**
- **Le logiciel Point de vente**

2) Le bilan de tes leçons et de tes apprentissages

(Tu devrais rédiger cette question à chaque leçon, au fur et à mesure)

1. Établir, sur un texte de **3 pages minimum et de 4 pages maximum**, un bilan de tes apprentissages des leçons 1 à 7 inclusivement.

Ton bilan doit comprendre **minimalement et obligatoirement**

- a. **5 éléments** de ce que tu **as retenus** sur la matière et **l'explication** de ce que tu as retenu. De ces 5 éléments, tu incluras **2 conceptions** que tu as soit **infirmées**, soit **confirmées** sur les matières étudiées.
- b. Tu dois **m'expliquer et me justifier ces 5 éléments** (dont tes deux conceptions) en utilisant **2 éléments de référence** à des **textes autres** que ceux distribués en classe ou dans les livres et **5 éléments de référence** à des **textes distribués en classe** ou à un **volume de référence utilisé**.

Le GrOuPwArE...

Cette activité permet à des utilisateurs de travailler ensemble par réseau. Ils peuvent ainsi mener un travail en commun via le Web. De cette façon, la région ne crée pas de barrière pour mettre un projet à terme. Ils peuvent partager de l'information, échanger des données... Le groupware est aujourd'hui accessible au PME. ([Qu'est ce qu'un groupware ?](#)) Ainsi, par exemple, un patron peut assister les membres du groupe qu'il supervise dans leurs tâches. ([Le groupware, une collaboration](#)) On pourrait donc définir ce terme par processus métier qui représente les interactions sous forme d'échange d'informations entre diverses personnes, services, etc. ([La gestion des processus métiers](#))

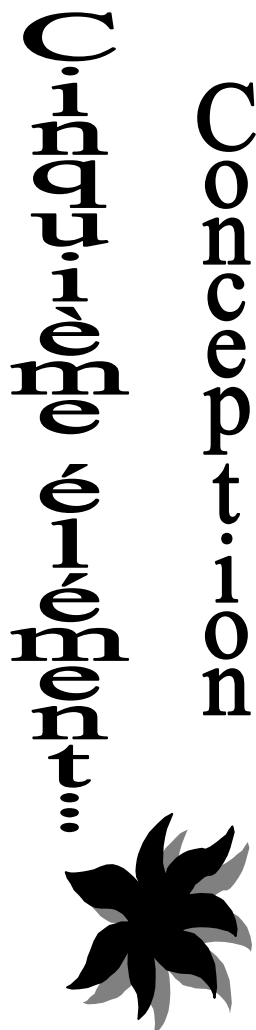


LeS fOnCtIoNs d'Un sItE...

Auparavant, certaines entreprises concevaient un site Web dans le seul but dans avoir un. Aujourd'hui, les sites Internet remplissent différentes fonctions tout dépendant du secteur d'activité de la compagnie. ([Les fonctions](#)) Il est certain que je savais que les sites web servaient à quelque chose, mais je ne savais pas qu'il existait des fonctions bien spécifiques. Il y a la fonction institutionnelle qui nous permet d'en apprendre davantage sur l'entreprise (historique, valeurs). Puis, il y a la fonction de présentation qui est probablement la plus populaire. On peut ainsi voir la marchandise, les produits ou les services offerts par l'entreprise. Souvent rattachée à la fonction de présentation, il y a la fonction de transaction. On peut donc acheter en ligne et ce, de façon sécurisée. Par la suite, il y a la création de valeur qui est plus rarement utilisé. Cette fonction ressemble beaucoup au support client qui englobe le suivi de vente, l'assistance... On peut aussi retrouver une fonction de recrutement. On y affiche des postes d'offre d'emploi dans les différentes succursales. La fonction d'ouverture à l'international permet quant à elle à l'entreprise d'avoir un niveau de notoriété un peu partout dans le monde. Bref, je sais maintenant que les sites Internet peuvent avoir plusieurs fonctions et que chacune des fonctions à une raison d'être bien spécifiques. De plus, ces fonctions permettent aux entreprises de se distinguer de ses concurrents.

Le MarKeTiNg vIraL...

[Selon Wikipédia, le marketing viral est une forme de publicité où le consommateur contribue à sa diffusion.](#) Je ne connaissais pas cette notion. Je comprenais le phénomène, mais je ne savais pas qu'il portait un nom ! En fait, je trouve cette façon de faire parler de nous très intéressante. C'est peu coûteux et en plus, l'effet est rapide. Par contre, on confond souvent le marketing viral avec le bouche à oreille. On peut les différencier de cette façon : le marketing viral est fait spécifiquement pour que les gens parlent de nous, c'est voulu, c'est calculé. Le bouche à oreille c'est involontaire, on ne peut le contrôler. Cette notion est judicieuse à utiliser sur Internet par exemple. Lors de la conception d'un site Internet, il est intéressant d'introduire des éléments qui vont provoquer le phénomène de marketing viral. On est alors certain qu'on parlera de nous ! En somme, on pourrait définir le marketing viral comme un virus qui se répand et on peut profiter de ses bienfaits. ([Le marketing viral, un virus](#))



Le GrAphIsMe Du SiTe IntErnEt...

Quoi de plus important que le visuel sur un site Internet. Depuis le début de la technique on nous répète que pour attirer le consommateur, l'impact visuel est de mise. Il permet de capter immédiatement le client et c'est ce qui nous permet de nous différencier de nos concurrents. C'est *une conception que j'ai confirmé* avec le cours d'informatique depuis le début de la session car c'est le même phénomène sur un site Web. Un design graphique bien pensé et judicieusement conçu sur un site Internet provoque diverses impacts positifs : le consommateur reconnaît le site et peut s'y identifier, cela donne une image professionnelle qui permet de gagner la confiance du consommateur, il permet à celui-ci de mieux naviguer à travers les pages du site et ça ajoute une valeur au information présente sur les différentes pages. ([Les impacts du design graphique sur un site web](#)) Il est certain que ça ne donne pas rien d'intégrer des images ou de l'animation inutilement, car cela pourrait nuire à la recherche du client, mais ajouter un peu de créativité sur une page Web permet de capter l'attention du consommateur. Bref, la notion de graphisme pourrait se traduire par le terme [« webdesign »](#), qui désigne la discipline consistant à structurer les éléments graphiques d'un site web afin de traduire, à travers une dimension esthétique, l'identité visuelle de la société ou de l'organisation.

3) Tes réflexions métacognitives sur ce que tu apprends

(Tu devrais rédiger cette question à chaque leçon, au fur et à mesure)

Rédige tes impressions sur tes façons d'apprendre lors des ateliers que nous effectuons en classe.

1. Je veux que tu réfléchisses **minimalement** sur :



Comment tu apprends : Pour apprendre, moi, j'ai besoin d'être encadrée! Je pose énormément de questions; non pas parce que je ne comprends pas, mais je souhaite toujours être certaine de ce que j'apprends.



Par ailleurs, j'ai besoin de visuel pour apprendre et comprendre. Par exemple, cette après-midi (leçon 2), j'ai compris comment créer un site Internet en le mettant en pratique. J'ai pu voir les différentes étapes et ce en les appliquant une à une. C'est de cette façon que j'apprends, que j'acquies de la théorie. Si je lis simplement un texte sans exemple, exercice... la lecture ne m'aura servit à rien. J'oublierai bien vite la matière.

2. Et **quelles stratégies utilises-tu** pour être certaine ou certain que *tu apprends et retiens correctement les connaissances*.



En mettant en pratique les notions apprises, je peux être certaine que je retiendrais les données. De plus, en m'exerçant de temps à autre, je continuerai de retenir la théorie nouvellement apprise.



Suite à cela, afin de fortifier notre mémoire, il faut revenir rapidement sur ce que nous avons appris, et ce, à mesure qu'on voit de la nouvelle matière. ([La mémorisation](#)) Souvent, à la maison, je relis mes notes plusieurs fois afin de mémoriser la matière. En relisant, je peux comprendre davantage et mémoriser encore plus rapidement!

J'ai trouvé sur Internet un petit test pour savoir si l'on sait apprendre. Ce n'est pas très scientifique, mais ça peut toute fois nous donner une bonne idée!

- [Comment apprendre](#) -

Pourrais-tu réutiliser ces façons d'apprendre dans d'autres cours ou dans ta vie personnelle et/ou professionnelle et comment.

Il est certain que je peux réutiliser ces façons d'apprendre dans ma vie de tous les jours. Je le fais présentement et je continuerai sans contredit dans le futur. J'ai toujours utilisé cette façon. Ça m'a permis d'enregistrer beaucoup d'informations que j'utilise encore aujourd'hui. Des exemples?

- Dans mes examens
- Lorsque j'aurai un emploi à temps plein, on me donnera certainement des tâches à faire, j'aurai donc besoin de mes façons d'apprendre afin de me rappeler et de mettre en pratique ce qu'on m'explique!
- Je travaille dans une pharmacie et il y a continuellement des changements quant au système informatique. Chaque mois, je dois acquérir de nouvelles informations afin de pouvoir utiliser le système correctement.

4) Le bilan de tes compétences acquises dans la portion du cours *(Tu devrais rédiger cette question à la leçon 7)*

Si tu avais à nommer la ou les compétences que tu as acquises durant les leçons 1 à 7, ce serait : **La cRéaTiOn D'uN siTe WeB (biEn SûR) & Le PerFeCtiOnnEmEnT De Ma ReChErcHe IntErNeT!**

Et comment pourrais-tu réutiliser ces compétences dans d'autres cours ou dans la vie de chaque jour, soit professionnellement ou personnellement?

Hé bien, il est certain que j'aurai un jour ou l'autre à créer ou à modifier un site Web. L'Internet joue maintenant un rôle important dans les commerces de détail et toutes entreprises devraient, dans les prochaines années, mettre au point un site Web pour permettre au consommateur de naviguer dans leurs magasins préférés et ce dans le confort de leur foyer. J'aurai probablement la chance d'en créer un pour une entreprise quelconque! Ou du moins je l'espère! Suite à cela, je fais des recherches Internet à chaque jour! Ce cours m'a permis de rechercher plus facilement de l'information et ça me permet de gagner du temps! J'aurais certainement besoin de faire des millions de recherches dans ma vie future donc quoi de mieux!



5) Ton autoévaluation du cahier d'apprentissage : bien lire les critères d'évaluation du cahier et donne-toi une note.

Commenter ta note ici en quelques phrases

Réponse : Je mérite la note de 25/25 parce que

Sérieusement, je crois que je mérite cette note. Je me suis appliquée à chacune des questions. J'ai posé des questions afin de comprendre parfaitement les différentes questions et j'ai fait divers liens avec la théorie en approfondissant mes connaissances à grâce à des recherches Internet. J'ai été présente à chaque cours, corps et âme, sans même succomber à la tentation de réaliser un my Space! J'ai appris énormément de choses et je crois que j'en fais état à travers le cahier d'apprentissage. Toutes ces raisons expliquent pourquoi je mérite un 25/25 dans ce travail!!



Cahier D'APPRENTISSAGE

Chapitre 2 / leçons 8 à 14

Remettre ce cahier au début de la leçon 15

Cognitif et métacognitif

Informations	
Programme :	Commercialisation de la mode
Titre du cours :	
Groupe ou jour de cours :	
Session :	Hiver 2007
Votre nom :	
Nom de l'enseignant :	Yves R. Morin
Pondération du chapitre :	/ 25 %

Produit par Yves R. Morin
Commercialisation de la mode

2007

6) Le bilan de tes leçons et de tes apprentissages

(Tu devrais rédiger cette question à chaque leçon, au fur et à mesure)

1. Établir, sur un texte de **3 pages minimum** et de **4 pages maximum**, un bilan de tes apprentissages des leçons **8 à 14 inclusivement**.

Ton bilan doit comprendre **minimalement et obligatoirement**

a. **5 éléments** de ce que tu **as retenus** sur la matière et **l'explication** de ce que tu as retenu. De ces 5 éléments, tu incluras **2 conceptions** que tu as soit **infirmées**, soit **confirmées** sur les matières étudiées.

b. Tu dois m'expliquer et me justifier ces **5 éléments** (dont tes deux conceptions) en utilisant **2 éléments de référence** à des **textes autres** que ceux distribués en classe ou dans les livres et **5 éléments de référence** à des textes distribués en classe ou à un volume de référence utilisé.

7) Le bilan de tes compétences acquises dans la portion du cours *(Tu devrais rédiger cette question à la leçon 14)*

Si tu avais à nommer la ou les compétences que tu as acquises durant les leçons 8 à 14, ce serait :

Et comment pourrais-tu réutiliser ces compétences dans d'autres cours ou dans la vie de chaque jour, soit professionnellement ou personnellement?

8) Le questionnaire sur tes habiletés cognitives / NETQUIZ *(Tu devrais rédiger ce test à la leçon 13)*

Répondre au test NETQUIZ sur le site du cours à la leçon 13 et JOINDRE tes résultats avec ce cahier. Tu as 2 semaines pour le test. Prévoir entre 1 et 2 heures pour faire ce test en ligne.

9) Tes impressions du cours et des méthodes utilisées par l'enseignant

(Tu devrais rédiger cette question à la leçon 14)

Si tu avais à **expliquer à quelqu'un** mes méthodes d'enseignement et comment les leçons se déroulent.....que dirais-tu sur mes cours? Explique moi aussi **tes motivations et ton intérêt en relation avec mes méthodes ...** *Écris bien ce que tu penses et non pas ce que tu crois que j'aimerais entendre...tu comprends la différence?*

Si tu as des *critiques constructives*...*ne me les dis que si tu me proposes des alternatives qui à ton opinion seraient efficaces pour les futurs étudiants.*

10) Ton lexique

JOINDRE en annexe le lexique des nouvelles expressions que tu as apprises dans ce cours avec une courte définition en tes mots. N'utilise pas du copier/coller de définitions ... **je ne le corrigerai pas.**

(Tu devrais rédiger cette question à chaque leçon, au fur et à mesure)

13) Retourne voir les réponses à la question 1c. du chapitre 1.

Compare les réponses que tu avais inscrites avec ce que tu sais maintenant et explique-moi ce que tu as appris de nouveau.

Valide toujours tes explications par des liens clairs avec les théories.

(Tu devrais rédiger cette question à la leçon 13 ou 14)

14) Ton autoévaluation du cahier d'apprentissage : bien lire les critères d'évaluation du cahier et donne-toi une note.

(Tu devrais rédiger cette question à la leçon 14)

Commenter ta note ici en quelques phrases

Réponse : Je mérite la note de /25 parce que

Les critères d'évaluation du chapitre 1 et 2.

Échelle descriptive

(6 critères égaux avec jugement)

Excellent

23.75/25

25/25

(1) L'étudiant **rédige** le chapitre de façon complète et professionnelle (**formatage et présentation**). (2) Il réalise **toutes les activités et exercices** demandés en classe. (3) Il y a **plusieurs éléments de recherche** exploités efficacement et (4) **plusieurs références à des textes pertinents** sous forme de liens très clairs (**7 liens et plus**). (5) Les réponses présentées sont **complètes et pertinentes** (incluant les **5 notions et 2 conceptions**). (6) L'élève se démarque en intégrant à son chapitre PLUS DE 2 initiatives qui vont au-delà des exercices d'appropriation proposés.

Très bien

20.00/25

20.50/25

21.50/25

22.50/25

L'étudiant **rédige** le chapitre de façon complète et professionnelle (**formatage et présentation**). Il réalise **toutes les activités et exercices** demandés en classe. Il y a **quelques éléments de recherche exploités** efficacement et **quelques références à des textes pertinents** (entre 4 et 6 liens). Les réponses présentées sont **complètes et pertinentes**. (incluant les **5 notions et 2 conceptions**). L'élève intègre essentiellement les exercices d'appropriation proposés.

Bien

17.50/25

18.50/25

19.25/25

L'étudiant **rédige** le chapitre de façon complète et professionnelle (**formatage et présentation**). Il réalise **toutes les activités et exercices** demandés en classe. Il y a **très peu d'éléments de recherche exploités** efficacement et **très peu de références à des textes pertinents** (moins de 4 liens). Les réponses présentées sont pertinentes mais certaines sont incomplètes. (Moins de 3). L'élève intègre essentiellement les exercices d'appropriation proposés.

Suffisant

15.00/25

16.00/25

16.75/25

L'étudiant **ne rédige pas** le chapitre de façon complète et professionnelle (**formatage et présentation**). Il **ne réalise pas toutes les activités et exercices** demandés en classe. Il **n'y a pas d'éléments de recherche exploités** efficacement et **pas de références à des textes pertinents**. Les réponses présentées sont pertinentes mais **plus de 3 sont incomplètes**. L'élève intègre essentiellement les exercices d'appropriation proposés.

Insuffisant

inférieur à

12.50/25

L'étudiant **ne rédige pas** le chapitre de façon complète et professionnelle (**formatage et présentation**). Il **ne réalise pas toutes les activités et exercices** demandés en classe. Il **n'y a pas d'éléments de recherche exploités** efficacement et **pas de références à des textes pertinents**. Les quelques réponses présentées sont complètes ou non et il en manque plusieurs. : L'élève n'intègre pas les exercices d'appropriation proposés

